

2015-2020年中国颜料市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国颜料市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1506/G81651V8RA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国颜料市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了颜料行业相关概述、中国颜料产业运行环境、分析了中国颜料行业的现状、中国颜料行业竞争格局、对中国颜料行业做了重点企业经营状况分析及中国颜料产业发展前景与投资预测。您若想对颜料产业有个系统的了解或者想投资颜料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

颜料就是能使物体染上颜色的物质。颜料有可溶性和不可溶性、有无机和有机的区别。无机颜料一般是矿物性物质，包括：钛白粉颜料、氧化铁颜料和铬系颜料等。有机颜料主要包括：偶氮颜料、酞菁类颜料及高性能有机颜料等。

从产业链角度来讲，经过前30多年的发展，从矿产资源开采，矿物精选，到加工，再到精细化加工，中国颜料产业链已基本完备。从技术水平来讲，中国的颜料厂商的研发水平在近几年得到了长足发展，创新能力不断提高。预计在未来几年中国颜料行业的整体生产技术水平将步入世界前列。从行业结构来讲，经过多年快速发展，中国颜料企业盲目扩产，重复建设的现象大大减少。企业开始转向规模化，产品多元化，高端化发展，集约式发展。总之，中国颜料产业逐渐走向成熟，这将提升中国颜料产业的国际地位，从而进一步扩大中国颜料的国际市场。

随着中国经济的强劲增长，国内相关行业对颜料的消费需求增长迅速。未来我国颜料市场的发展前景十分广阔，我国将成为颜料产业的主要生产国和净出口国。

报告目录

第一章 颜料的相关概述

第一节 颜料的相关概念介绍

- 一、颜料的定义
- 二、无机颜料概述
- 三、有机颜料的分类

第二节 油画颜料

- 一、油画颜料的分类
- 二、油画颜料的成分
- 三、水溶性油画颜料

四、油画颜料的材质及发展历程

第三节 其他美术用颜料的介绍

一、国画颜料的种类

二、水彩颜料的特点

三、水粉颜料的成分

四、水粉颜料和水彩颜料的区别

第二章 颜料行业的发展概述

第一节 国际颜料发展状况

一、世界颜料市场发展回顾

二、国际色母粒用颜料技术现状

三、印度降低颜料关税使油漆业受益巨大

一、2013年全国颜料主要企业生产状况分析

二、2013年中国颜料行业发展状况

三、中国颜料标准发展状况透析

第三节 颜料产品产量数据分析

一、2011年全国颜料产量数据分析

二、2012年主要省市颜料产量数据分析

三、2013年主要省市颜料产量数据分析

四、2014年主要省市颜料产量数据分析

第四节 颜料行业存在的问题及策略分析

一、颜料行业存在的矛盾分析

二、颜料业发展战略分析

三、颜料行业的品牌发展策略

第三章 无机颜料行业分析

第一节 无机颜料相关概念及分类

一、钛白粉的介绍

二、氧化铁系列颜料概述

三、氧化锌简介

四、立德粉介绍

五、铬系颜料介绍

第二节 日本无机颜料市场现状

- 一、日本主要钛白企业生产技术现状
- 二、日本钛白粉产业发展趋势及影响分析
- 三、日本氧化钛和氧化锌颜料市场情况分析

第三节 中国无机颜料行业现状

- 一、2013年中国无机颜料行业现状
- 二、2014年中国无机颜料发展状况解析
- 三、中国成无机颜料主要生产国
- 四、我国无机颜料表面处理技术浅析

第四节 钛白粉发展概述

- 一、国外钛白颜料企业生产能力分析
- 二、中国钛白粉行业现状
- 三、金红石钛白粉面临外资竞争
- 四、中国钛白市场面临的挑战
- 五、我国钛白粉企业的发展措施

第五节 氧化铁行业的状况

- 一、氧化铁行业的生产规模分析
- 二、中国氧化铁市场和价格分析
- 三、中国氧化铁行业发展战略分析

第六节 立德粉行业现状

- 一、我国立德粉生产需求分析
- 二、立德粉行业的问题分析
- 三、立德粉行业发展的总体思路

第七节 其他无机颜料行业现状

- 一、铬系颜料行业现状
- 二、中国炭黑行业的发展现状分析
- 三、中国氧化锌行业整体状况

第八节 无机颜料行业面临的问题及发展策略

- 一、无机颜料行业问题重重
- 二、未来钛矿资源供应紧张
- 三、无机颜料企业的环保发展策略
- 四、无机颜料企业的变革思路

第四章 有机颜料行业状况

第一节 国际有机颜料市场现状

- 一、世界有机颜料市场状况
- 二、世界有机颜料地区发展分析
- 三、全球化导致有机颜料市场竞争加剧

第二节 中国有机颜料行业现状

- 一、我国有机颜料行业发展回顾
- 二、2014年有机颜料行业发展状况
- 三、我国高档有机颜料的发展状况

第三节 有机颜料的生产技术概述

- 一、有机颜料的新品种开发情况
- 二、有机颜料新技术工艺简介
- 三、有机颜料亲水性改进处理
- 四、有机可逆热敏颜料的技术特点及发展前景

第四节 有机颜料行业问题及发展策略

- 一、DPP类有机颜料行业的问题分析
- 二、我国有机颜料工业发展的建议
- 三、有机颜料企业出口发展策略

第五章 其他类颜料行业分析

第一节 金属颜料行业概述

- 一、金属颜料的特性及其应用
- 二、国际金属颜料新产品开发现状
- 三、金属颜料市场发展状况
- 四、金属颜料日益流行

第二节 珠光颜料行业发展现状

- 一、珠光颜料介绍
- 二、珠光颜料的用途分析
- 三、中国珠光颜料行业状况分析
- 四、珠光颜料行业的问题分析
- 五、国内珠光颜料行业发展前景展望

第三节 其他种类颜料简述

- 一、荧光颜料的介绍
- 二、醇酸树脂颜料的特点
- 三、丙烯颜料的介绍与特性

第六章 颜料进出口分析

第一节 2011-2014年中国无机颜料进出口现状

- 一、2011中国无机颜料进出口贸易特征
- 二、2012年中国无机颜料进出口分析
- 三、2013年我国主要地区钛白粉进出口现状
- 四、2014年我国主要地区钛白粉进出口现状

第二节 中国有机颜料行业进出口现状

- 一、有机颜料进出口情况
- 二、中国有机颜料进出口情况
- 三、有机颜料进出口发展策略分析

第三节 制油漆用颜料；压印箔；零售包装的着色料进出口数据

- 一、2013-2014年全国及重点省市制油漆用颜料；压印箔；零售包装的着色料进出口数据
- 二、2013-2014年中国主要省市制油漆用颜料；压印箔；零售包装的着色料进出口数据
- 三、2013-2014年中国主要国家制油漆用颜料；压印箔；零售包装的着色料进出口数据

第七章 上市公司及重点企业分析

第一节 攀钢集团重庆钛业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2014年企业经营情况分析
- 三、2013-2014年企业财务数据分析
- 四、2014年企业最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第二节 西北永新化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2014年企业经营情况分析

- 三、2013-2014年企业财务数据分析
- 四、2014年企业最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第三节 安徽安纳达钛业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2014年企业经营情况分析
- 三、2013-2014年企业财务数据分析
- 四、2014年企业最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第四节 上海一品颜料有限公司

- 一、公司简介
- 二、一品颜料公司的国际市场经营状况
- 三、一品颜料的国际品牌发展策略

第五节 江苏太白集团

- 一、公司简介
- 二、主要产品及应用介绍
- 三、江苏太白集团的经营业绩

第六节 其他颜料企业概况

- 一、江苏天鹏化工集团公司概况
- 二、上海新粒子化工颜料公司简介
- 三、上海凤阳粉体材料公司简介
- 四、广州华立—萨其宾化工有限公司简况
- 五、河北玉环化工有限公司简介

第八章 颜料应用领域分析

第一节 涂料行业发展现状

- 一、涂料相关概念
- 二、国际涂料市场状况
- 三、我国特种涂料市场局势及研究现状
- 四、涂料产品与市场的开发策略
- 五、中国涂料市场发展前景简析

第二节 塑料行业概况

- 一、中国塑料用高性能有机颜料应用种类及性能综述
- 二、中国塑料行业发展分析
- 三、我国塑料制品行业经营情况分析
- 四、塑料行业发展规划及趋势

第三节 油墨行业发展概述

- 一、油墨的概念及分类
- 二、亚太地区油墨产业发展状况
- 三、我国油墨产业现状解析
- 四、胶印油墨市场现状与发展趋势浅析
- 五、中国油墨市场发展趋势

第四节 橡胶行业的发展状况

- 一、钛白粉在橡胶产品中的作用
- 二、白炭黑在橡胶轮胎制品中的运用
- 三、2014年中国橡胶行业增势平缓
- 四、2014年天然橡胶走势分析
- 五、中国合成橡胶市场状况分析

第五节 陶瓷产业的概况

- 一、颜料在陶瓷中的应用介绍
- 二、陶瓷用颜料的使用方法介绍
- 三、2014年中国主要陶瓷产区发展态势分析
- 四、2014年我国陶瓷产业现状分析
- 五、2015-2020年陶瓷行业发展趋势分析

第九章 博思数据关于颜料行业前景及趋势走向分析

第一节 2015-2020年无机颜料市场前景及发展趋势分析

- 一、2015-2020年钛白粉行业前景预测
- 二、2015-2020年氧化铁行业前景及发展趋势分析
- 三、2015-2020年铬系颜料市场发展前景及趋势透析

第二节 2015-2020年有机颜料市场前景及发展趋势分析

- 一、2015-2020年DPP类有机颜料市场前景预测
- 二、2015-2020年有机颜料的发展方向分析
- 三、2015-2020年中国有机颜料企业的发展趋势

图表目录：

图表：2011年12月及1-12月全国及各省市颜料产量及增长率统计数据

图表：2012年12月及1-12月全国及各省市颜料产量及增长率统计数据

图表：2013年12月及1-12月全国及各省市颜料产量及增长率统计数据

图表：2014年12月及1-12月全国及各省市颜料产量及增长率统计数据

图表：钛工业公司主要钛白产品生产技术指标

图表：古河矿业公司主要钛白产品生产技术指标

图表：富士钛工业公司主要钛白产品生产技术指标

图表：中国颜料产量前三省数据对比

图表：中国无机颜料产品产能对比

图表：氧化铁产品产量与增长对比

图表：中国铬系颜料产品产量占比

图表：中国无机颜料对世界市场的贡献率

图表：颜料表面处理的作用

图表：固体粉末在液体中的沉降容积

图表：表面活性剂在颜料中的处理效果

图表：美国杜邦公司钛白粉生产状况

图表：美礼联公司钛白粉生产数据

图表：克尔—麦吉公司各地钛白粉装置能力

图表：美国亨兹曼公司各地钛白粉装置能力

图表：NL化学品公司各地钛白粉装置能力

图表：德国萨哈利本公司各地钛白粉装置能力

图表：芬兰钛白颜料公司各地装置能力

图表：捷克钛白颜料企业生产能力

图表：波利采公司装置生产能力

图表：氧化铁行业协会会员企业生产规模

图表：非氧化铁行业协会会员企业生产规模

图表：氧化铁行业生产规模总量

图表：全国氧化铁产品的生产区域分布情况

图表：主要铬系生产厂家具体情况

图表：世界有机颜料市场需求量占比

图表：《染料索引》登录的DPP类有机颜料品种

图表：珠光颜料的特性

图表：有机颜料主要进口国家及地区

图表：有机颜料出口贸易方式

图表：有机颜料主要进口贸易方式

图表：有机颜料出口企业性质统计

图表：有机颜料进口企业性质统计

图表：2013年1-12月中国制油漆用颜料；压印箔；零售包装的着色料进口数据

图表：2013年1-12月中国制油漆用颜料；压印箔；零售包装的着色料出口数据

图表：2014年中国制油漆用颜料；压印箔；零售包装的着色料进口数据

图表：2014年中国制油漆用颜料；压印箔；零售包装的着色料出口数据

图表：2013年1-12月中国制油漆用颜料；压印箔；零售包装的着色料主要省市进口数据

图表：2013年1-12月中国制油漆用颜料；压印箔；零售包装的着色料主要省市出口数据

图表：2014年中国制油漆用颜料；压印箔；零售包装的着色料主要省市进口数据

图表：2014年中国制油漆用颜料；压印箔；零售包装的着色料主要省市出口数据

图表：2013年1-12月中国制油漆用颜料；压印箔；零售包装的着色料主要国家进口数据

图表：2013年1-12月中国制油漆用颜料；压印箔；零售包装的着色料主要国家出口数据

图表：2014年中国制油漆用颜料；压印箔；零售包装的着色料主要国家进口数据

图表：2014年中国制油漆用颜料；压印箔；零售包装的着色料主要国家出口数据

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年西北永新化工股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年安徽安纳达钛业股份有限公司现金流量分析表

图表：江苏天鹏化工黄丹颜料主要成分

图表：江苏天鹏化工红丹颜料主要成分

图表：上海凤阳粉体材料公司主要颜料产品规格及产地

图表：2014年中国塑料制品产业基本数据

图表：油墨按产品用途、特性分类

图表：典型的载重轮胎胎面胶配方

图表：典型的“绿色轮胎”的特征配方

图表：2000-2014年我国天然橡胶产量及增长率统计数据

图表：2001-2014年中国全钢、半全钢子午轮胎产量

图表：2001-2014年中国主要橡胶制品累计利润总额比重走势

图表：不同规格合成云母珠光颜料反射率值

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1506/G81651V8RA.html>